



Katholischer Deutscher
FRAUENBUND

Pressemitteilung

Für mich – das Original – den Bischof von Myra!

KDFB wendet sich mit Postkartenaktion an Hersteller von Süßwaren

München. 01.09.2009 „Als Kundin möchte ich die Möglichkeit haben, einen Nikolaus (mit Mitra und Bischofsstab) zu kaufen, der zu der Erzählung passt, die seit Kindertagen in meinem Kopf verankert ist.“ Diesen Wunsch können ab sofort alle Verbraucherinnen und Verbraucher an den Verband der Deutschen Süßwarenindustrie richten. Auf der Postkarte des Bayerischen Landesverbandes des Katholischen Deutschen Frauenbundes heißt es: „Für mich – das Original!“ Wer genug hat von der Allgegenwart der Werbefigur Weihnachtsmann, der kann sich an der Aktion beteiligen und selbst Postkarten an die Produzenten der Schokofiguren senden.

Im Sortiment von Schokoladenfiguren zur Advents- und Weihnachtszeit soll es wieder möglichst oft den Bischof von Myra (= Nikolaus) geben. „Der heilige Nikolaus ist eine völlig andere Figur als der Weihnachtsmann. Das Fest des heiligen Nikolaus wird am 6. Dezember gefeiert. Seit vielen Generationen lernen Kinder, dass der heilige Nikolaus ein „richtiger“ Mensch war, ein Bischof, der ca. 300 n. Chr. in Myra (Türkei) lebte. Nächstenliebe, Barmherzigkeit, Schenken und Teilen – das sind die Werte, die mit Nikolaus verbunden sind“ so Waltraud Deckelmann die Vorsitzende des größten bayerischen Frauenverbandes.

Alle Jahre wieder das gleiche Bild: In den Regalen tummeln sich rot gekleidete pausbäckige Weihnachtsmänner, die mit der historischen Figur des heiligen Nikolaus rein gar nichts zu tun haben. Wem das nicht gefällt, der kann sich der Aktion anschließen und Postkarten bestellen unter krist@frauenbund-bayern.de oder Telefon 089/28 623 777.

Redaktion:

Ulrike Müller-Münch, Tel. 089/28 621 721, mueller-muench@frauenbund-bayern.de

Bayerischer Landesverband des Katholischen Deutschen Frauenbundes e.V.
Schraudolphstraße 1
80799 München
Tel. (089) 28 62 36
Fax (089) 28 62 37 99
info@frauenbund-bayern.de
www.frauenbund-bayern.de